



צילום: תקווה מהבד

# דיאנה ראקוב

מעצבת פנים ויבואנית ריהוט מאיטליה (39), בעלת משרד לעיצוב ולהלבשת נכסי יוקרה.

## באילו פרויקטים את מתמחה ואיזו מגמה אופנתית משפיעה על העיצובים שלך?

"אני מתמחה בעיצוב נכסי פרמיום, החל מגיבוש הקונספט ועד למימושו המלא.

אני דוגלת באיכות ובייחודיות, כך שכל פרויקט הוא שונה, ושם בחזית את העדפות הלקוח והטעם האישי שלו. מה שמנחה אותי הוא עבודה עם חומרים נבחרים, העדפה לצבעים חמים ורגועים, אשר יוצרים אווירה אלגנטית ואליטיסטית, שאינה מושפעת ממגמות אופנתיות מתחלפות.

בפרויקטים רבים אני שואבת את ההשראה מתחום עיצוב רכבי היוקרה והיאכטות, אשר ניתן לחוש בהם אווירה של נופש, תוך שימוש בחומרים מיוחדים שילוב עם פתרונות טכנולוגיים מתקדמים".

## יצד מתגבשת ההחלטה לקו העיצובי של הפרויקט מול הלקוחות ומה המסע שעובר הלקוח מתחילת הפרויקט ועד לסימום?

"בפגישת ההיכרות הראשונית עם הלקוח אנחנו מגדירים יחד את הסגנון, לוחות הזמנים והערכת התקציב. בשלב ראשוני זה כבר מבינים האם הרכישות יהיו בעיקר מהספקים בישראל, או שאנו מונים ליצרנים בחו"ל.

השלב הבא הוא גיבוש הקונספט העיצובי, שבו אני מכינה פרזנטציה מפורטת ללקוח, אשר חושפת בפניו את מגוון האפשרויות המתאים עבורו מהניסיון וההיכרות שלי שצברתי במהלך 15 שנות עיסוקי



וילה בהרצליה פיתוח | ריהוט מחברת BRUNO ZAMPA, הדמיית סטודיו אנדו

”עבורי כל בית שאני מעצבת הוא פרויקט החלומות שלי. אני ממזגת את הגשמת החלומות שלי בחלומות של הלקוחות שלי. הייתי מוכנה בשמחה לגור בכל בית שעיצבתי עד היום. אני שאני מאוהבת במה שאני עושה”

בתחום. לאחר שמסכימים על הקונספט העיצובי אנחנו מפרטים אותו לפרטי פרטים, עוברים לתכנון ולקבלת הצעות מחיר מספקים ויצרנים, בונים הערכת תקציב משופרת ולוחות זמנים לביצוע. אני מלווה את לקוחותיי בקניית של כל תכולת הבית בארץ או בחו"ל, ובתיאום הלוגיסטיקה עד להתקנה המושלמת בנכס הלקוח. השלב האחרון הוא בחירת פריטי הטקסטיל, הנוי והאומנות, שנועדו להשלים את המראה הכללי ולשקף את אופיו וטעמו האישי של בעל הבית או המשפחה".

## מהו הערך המוסף שאת מספקת ללקוחותייך?

"אני מטפלת בכל תהליך העיצוב, הרכישות והלבשת הבית, כולל בחירת יצירות אומנות והאביזרים משלמים. אני עובדת עם היצרנים האיכותיים ביותר, חלק מהיצרנים מחו"ל מיוצגים על ידי בבלעדיות בישראל כמו למשל חברת הבוטיק האיטלקית BRUNO ZAMPA, מה שמאפשר ללקוחותיי

## מהם הצעדים שיעזרו לצמצם הוצאות ועדיין לייצר מראה חדש ויוקרתי.

"תכנון תקציב כבר בשלב הראשוני מאפשר לחסוך הפתעות באמצע או בסוף התהליך. כל לקוח הוא שונה. יש כאלה שרוצים את הטוב ביותר בכל תחום. אחרים מבקשים להתכנס לתקציב מסוים.

תכנון טוב, יסייע להעדיף במה להשקיע יותר ואיפה ניתן לחסוך תוך התפשרות מינימלית ביחס למראה הכללי. כמו כן, תמיד חשוב לשמור 10-15% מהתקציב לדברים שלא ציפינו.

אני יודעת למצוא ללקוח פתרונות יצירתיים המותאמים לו באופן אישי והמיוצרים במיוחד עבורו, תוך שמירה על התקציב שהוגדר מראש".



וילה בהרצליה פיתוח | צילום: גדעון לויין.

הרצליה פיתוח, ריהוט מחברת Bruno Zampa, הדמיית סטודיו אנדו | צילום: גדעון לויין